



ELTE
EÖTVÖS LORÁND
TUDOMÁNYEGYETEM

ERK
Közgazdaság- és Regionális
Tudományi Kutatóközpont

SZAKPOLITIKAI
ELEMZÉS

N°6

Közpénzből finanszírozott futballstadionok: túlberuházás és alulhasznosítottság a magyar labdarúgásban

Szakpolitikai tanulságok az állami
stadionfejlesztések hosszú
távú hatásairól

- Csurilla Gergely
- Fertő Imre
- Giambattista Rossi

2026. május

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ



A magyar futballban megvalósított, döntően közpénzből finanszírozott stadionfejlesztések **rövid távon látványos, de időben korlátozott eredményt** hoztak. Az új stadionok megnyitása után a nézőszám számottevően emelkedik, de ez a „nászút-hatás” nagyjából öt szezon után kifulladás.

A stadionkihasználtság már jóval kedvezőtlenebb képet mutat. Az ülőhelyek feltöltöttsége **legfeljebb az első szezonban javul érdemben**, utána nincs tartós pozitív hatás. Ez arra utal, hogy a fejlesztések egy része túlméretezett kapacitásokat hozott létre a tényleges kereslethez képest.

A probléma nem pusztán a szurkolói keresletben keresendő. A **teljesen állami finanszírozású, felülről vezérelt beruházási modell** gyenge ösztönzőket teremtett a klubok számára, miközben a működtetési terhek hosszabb távon az adófizetőknél is jelentkeznek.

FŐ SZAKPOLITIKAI ÜZENETEK

- Az új stadionok önmagukban nem biztosítanak tartós keresletnövekedést.
- A nézőszám és a stadionkihasználtság együttes követése nélkül a beruházások sikeressége félreértelmezhető.
- A jövőbeni stadionpolitikának keresletalapú tervezésre, ösztönzőkkel összehangolt finanszírozásra és többcélú hasznosításra kell épülnie.

Ez az elemzés azt vizsgálja, hogy a 2005/06–2023/24 közötti időszak magyar első- és másodosztályú labdarúgásában az új stadionok mennyiben növelték tartósan a nézőszámot és a stadionok kihasználtságát.

Miért most? Mert a beruházási hullám lezárulta után a szakpolitikai kérdés már nem az, hogy épültek-e új létesítmények, hanem az, hogy ezek hosszú távon képesek-e igazolni a közpénzfelhasználást.

Normatív következtetés: a stadionberuházások sikerét a tartós kihasználtság, a fenntartható működtetés és a közösségi hasznosulás alapján kell megítélni.

HÁTTÉR

A stadionfejlesztések mellett szóló gyakori érv, hogy az új létesítmények magasabb komfortot és jobb nézői élményt nyújtanak, ezért tartósan több nézőt vonzanak. A nemzetközi szakirodalom ezt gyakran „novelty” vagy „honeymoon” hatásként írja le.

Magyarország különösen érdekes eset, mert a 2010-es években Európa egyik legkiterjedtebb, túlnyomórészt állami finanszírozású, felülről vezérelt stadionfejlesztési programja zajlott le. Sok esetben a kapacitástervezés sem a tényleges piaci kereslethez igazodott.

A tanulmány a magyar NB I és NB II 2005/06–2023/24 közötti, mérkőzés szintű nézőszám- és stadionkapacitás-adatai alapján különbség a különbségekben (DID) módszerrel becsüli az új stadionok oksági hatását.

FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK

Általános tanulságok

1. Az új stadionok átlagosan növelik a nézőszámot, de a hatás nem tartós.
2. A stadionkihasználtság nem javul tartósan, ezért a magasabb nézőszám nem feltétlenül jelent jobb kapacitáskihasználást.
3. A hatások klubonként erősen eltérnek, vagyis nincs egységes stadionpolitikai recept.

Rövid távú hatások

1. A megnyitás évében a nézőszám és a kihasználtság is szignifikánsan emelkedik.
2. Az attendance-prémium az első 0–3 szezonban különösen erős, majd fokozatosan gyengül.
3. A „nászút-hatás” a magyar futballban hozzávetőleg öt szezonig marad kimutatható.

Hosszú távú korlátok

1. A 4–6. szezonban már csak a klubok egy részénél marad fenn szignifikáns nézőszám-emelkedés.
2. Kihasználtsági oldalon az aggregált hatás az első szezon után eltűnik, több klubnál pedig romlás figyelhető meg.
3. A túlméretezett kapacitások és a gyenge kereskedelmi ösztönzők együtt alulhasznosítottságot eredményeznek.

VÁRT HATÁSOK ÉS TÉNYLEGES EREDMÉNYEK

SZEMPONT	VÁRAKOZÁS	KUTATÁSI EREDMÉNY
ÚJ STADION HATÁSA A NÉZŐSZÁMRA	Tartós keresletnövekedés	Erős, de nagyjából öt szezon után kifulladásos növekedés
STADION- KIHASZNÁLTSÁG	Több telt ház és jobb helykihasználás	Legfeljebb az első szezonban javul érdemben, utána nincs tartós nyereség
KLUBOK HELYZETE	Általános fellendülés	Jelentős heterogenitás; egyes kluboknál romló kihasználtság
KÖZPÉNZEK MEGTÉRÜLÉSE	Hosszú távú közösségi haszon	Tartós működtetési teher és alulhasznosítás kockázata

SZAKPOLITIKAI JAVASLATOK

1. Keresletalapú előzetes tervezés

Új stadion vagy nagyobb kapacitásbővítés előtt készüljön független keresleti és kihasználtsági vizsgálat, amely összeveti az új építés, a felújítás és a kisebb léptékű bővítés opcióit.

2. Ösztönzőkkel összehangolt finanszírozás

A teljesen közpénzes modell mellett jelenjen meg kluboldali önrész vagy olyan finanszírozási elem, amely a további támogatást részben kihasználtsági és közösségi használati célokhoz köti.

3. Megnyitás utáni szurkolói keresletépítés

Az infrastruktúra-fejlesztést kövesse fan engagement terv: célzott marketing, hűségprogramok, helyi közösségi aktivitás és – ahol indokolt – rugalmasabb jegyárazás.

4. Többcélú használat és utókövetés

A stadionok értéke akkor javul, ha nemcsak meccsnapokon működnek. A döntéshozók rendszeresen publikálják a nézőszám, kihasználtság, működtetési költség és nem meccsnapi használat mutatóit.

ÖSSZEGZÉS



A tanulmány eredményei azt mutatják, hogy az államilag finanszírozott stadionberuházások képesek ideiglenesen megemelni a nézőszámot, de önmagukban nem teremtenek fenntartható keresletet.

A magyar tapasztalat ezért arra figyelmeztet, hogy a stadionpolitika fókuszát az építésről a kihasználtságra, a működtethetőségre és a többcélú használatra kell áthelyezni.

FELHASZNÁLT TANULMÁNY

Csurilla, G., Fertő, I., & Rossi, G. (2026). Public funding for new football stadia: overinvestment and underutilisation in Hungarian football. *European Sport Management Quarterly*. > [Link](#)



ELTE
EÖTVÖS LORÁND
TUDOMÁNYEGYETEM



Az ELTE Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpontot három intézmény, a Közgazdaságtudományi Intézet, a Regionális Kutatások Intézete és a Világgazdasági Intézet alkotja.

- Cím: 1097 Budapest Tóth Kálmán u. 4.
- Postacím: 1097 Budapest Tóth Kálmán u. 4.
- Telefon: (+36-1) 224 6700
- E-mail: titkarsag@krtk.elte.hu
- Web: www.krtk.elte.hu